

Índice

0. RESUMEN EJECUTIVO	6
1. INTRODUCCIÓN	27
2. CONTEXTO	31
2.1. Importancia del transporte	31
2.2. Cambio de paradigma	31
2.3. Compromisos internacionales	35
2.4. Políticas y estrategias nacionales	38
2.5. Potencial económico de la nueva movilidad	40
2.6. Covid-19 y recuperación	41
3. VISIÓN Y PRINCIPIOS BÁSICOS	45
3.1. Movilidad segura	46
3.2. Movilidad sostenible	48
3.3. Movilidad conectada	57
4. EJES DE LA ESTRATEGIA	61
4.1. Eje 1. Movilidad para todos	62
4.2. Eje 2. Nuevas políticas inversoras	64
4.3. Eje 3. Movilidad segura	66
4.4. Eje 4. Movilidad de bajas emisiones	67
4.5. Eje 5. Movilidad inteligente	68
4.6. Eje 6. Cadenas logísticas intermodales inteligentes	70
4.7. Eje 7. Conectando europa y conectados al mundo	72
4.8. Eje 8. Espectos sociales y laborales	73
4.9. Eje 9. Evolución y transformación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	75
5. DEBATE CON LA SOCIEDAD	77
5.1. Diálogo Abierto de Movilidad	80
5.2. Otros mecanismos de participación	86
6. EL PAPEL DEL MITMA	89
6.1. Herramientas del MITMA	90
6.2. Entidades del mitma como “punta de lanza” del cambio	91
6.3. Colaboración con el sector privado	91
7. LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	93
8. PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA	99
9. GOBERNANZA	103
9.1. Instrumentos de coordinación y cooperación	103
9.2. Oficina de la Estrategia de Movilidad	105
9.3. Seguimiento y evaluación de la estrategia	106
ANEXO I	108
Ejes de la Estrategia de Movilidad	
ANEXO II	366
Indicadores de la estrategia	
ANEXO III	376
Resultados del Diálogo Abierto de Movilidad	